



Prot.n. 6908 del 26/02/2019

Commissione per la valutazione delle richieste  
di prodotti e beni fungibili.

### AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Indagine conoscitiva di mercato per l'Acquisto di medicazione con **HYDROFIBRA denominata AQUACEL AG SURGICAL utilizzata per ferite chirurgiche presso l'UOC di Cardiochirurgia.**

Questa Azienda intende avviare un'indagine conoscitiva di mercato per accertare l'esistenza sul mercato di ditte fornitrici che commercializzano gli stessi prodotti o beni simili a quelli sotto indicati aventi le stesse caratteristiche tecniche simili in grado di assicurare con successo la medesima funzionalità d'uso;

**Richiesta di Acquisto di medicazione con HYDROFIBRA denominata AQUACEL AG SURGICAL utilizzata per ferite chirurgiche presso l'UOC di Cardiochirurgia dalle seguenti caratteristiche:**

**medicazione con unicità di assorbimento dell'essudato (grazie alla tecnologia Hydrofibra) e con funzione battericida (azione degli ioni argento e della carbossimetilcellulosa sodica che ne regola il rilascio e la tossicità) sterilità prolungata grazie all'azione dell'idrocolloide.**

Gli operatori economici per il solo fatto dell'interesse manifestato alla presente indagine non potranno vantare alcun titolo, pretesa, preferenza o priorità in ordine all'acquisto del bene.

**Modalità di svolgimento dell'indagine di mercato:**

L'operatore economico che intende rispondere alla presente indagine conoscitiva di mercato dovrà trasmettere la scheda tecnica in cui descrivere dettagliatamente le caratteristiche tecniche del prodotto sopraindicato.

**Modalità e termini per l'invio della proposta:**

I soggetti interessati dovranno far pervenire la proposta di dichiarazione d'interesse e le schede tecniche entro il 18/03/2019 via pec al seguente indirizzo: [protocollo@pec.ospedalc.it](mailto:protocollo@pec.ospedalc.it) con oggetto: **l'Acquisto di medicazione con HYDROFIBRA denominata AQUACEL AG SURGICAL utilizzata per ferite chirurgiche presso l'UOC di Cardiochirurgia.**

**N.B.**

Qualora l'operatore economico partecipante alla manifestazione di interesse si trovasse nella condizione di essere distributore esclusivista del prodotto in oggetto, dovrà allegare all'indagine di mercato dichiarazione della casa madre che conformi l'unicità a distribuire il prodotto (autocertificazione ai sensi dell'art.46 e 47 del DPR 445/2000).

La Coordinatrice della Commissione  
D.ssa Maria Altomonte

